

ФОРУМ ПОЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ
МАНИФЕСТ
В ПОЛЬЗУ ПОЗИТИВНОГО ОБЩЕСТВА
Позитивная экономика в действиях
MILLE ET UNE NUITS

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие Жака Аттали 7

Введение:

Позитивное общество, коллективный проект 9

Государство, гарант позитивного общества в долгосрочной перспективе 17

Предисловие

Никогда еще не было так необходимо предоставить право голоса будущим поколениям. Никогда еще не было столь срочной потребности в том, чтобы долгосрочное развитие событий принималось во внимание каждым и для каждого из нас на всех уровнях действий.

Сегодня от осознания этого зависит само выживание человечества. Не только выживание будущих поколений, но и поколений, которые в настоящее время населяют Землю.

Настоящая работа является призывом к альтруизму - разумной форме эгоизма - с целью побудить каждого человека, государство, общности, предприятия вместе задуматься над завтрашним обществом для того, чтобы преобразовать общество сегодняшнее. Позитивным является каждое лицо или организация, работающие так или иначе в интересах следующих поколений.

Настоящий манифест является одним из ключевых проявлений деятельности Форума позитивной экономики, который начиная с даты своего основания в 2012 году группой PlaNet Finance объединяет десятки тысяч граждан, политиков, руководителей неправительственных организаций, директоров предприятий, представителей профсоюзов, социально ориентированных предпринимателей, работников государственного и частного секторов как во Франции, так и во всем мире.

Еще есть время действовать. Может возникнуть "позитивное общество", способствующее сотрудничеству, доверию и сопротивляемости, чтобы подготовить, или даже сделать возможной жизнь будущих поколений. Каждый может этому способствовать. Данный манифест предлагает многочисленные пути действий, новое видение прогресса посредством инструментов измерения позитивного развития, применяемых сначала по отношению к нациям, затем к предприятиям, территориальным общностям, НКО, а завтра - к гражданскому обществу. Образование, здравоохранение, мобильность, экология, финансы, демократическое управление, инновации и т.д.: каждый компонент общества, каждый аспект сосуществования должен быть задействован на пути к позитивному обществу.

Жак Аттали

Введение

позитивное общество, коллективный проект

Позитивная экономика представляет исторический шанс изменить парадигму для создания долгосрочного процветания для всех в интересах будущих, но также и нынешних поколений. Мы все в состоянии изменить общество, будь то на уровне государства, территорий, предприятий, в нашей повседневной жизни. Мы имеем возможность построить более справедливый мир, в котором каждому станет ясно, что помогать другим - лучший способ помочь себе самому. Где альтруизм будет разумной формой индивидуализма. Не действовать будет непростительно, утверждает лауреат Нобелевской премии по экономике Джозеф Стиглиц. "Что мы скажем своим детям? Что мы знали, но ничего не сделали?". Речь идет о нашей ответственности.

Если глобализованная экономика позволила преодолеть нищету в некоторых странах, она также (за счет того, что подчинилась диктату краткосрочных интересов) способствовала тому, что жизнь миллиардов людей, обреченных на неустроенность, стала невыносимой, а также усугубила климатические изменения, финансируя настоящее лишь за счет нанесения ущерба будущему. Если ничего не будет предпринято, последствия для будущих поколений окажутся трагическими. Все же существуют политические, культурные, научные и технические решения, позволяющие бороться с нехваткой жилья, плохим питанием и недостатком воды.

Начиная со своего основания Форум позитивной экономики утверждает себя как сила, способствующая установлению позитивного общества. Вокруг форумов позитивной экономики организуется целая динамика для развития экономики, покоящейся на двух ключевых понятиях: долгосрочная перспектива и рациональный альтруизм.

Граучо Маркс в шутку спрашивает себя: "Почему я должен заботиться о будущих поколениях? Что они сделали для меня?" Этот парадокс хорошо подчеркивает вызов позитивной экономики. Если мы не будем задумываться о благополучии поколений, которые последуют за нами, жизнь поколений, которые в настоящее время живут на планете, в скором времени станет невыносимой.

Если ничего не будет предпринято, через тридцать лет мир превратится в ад. Климат значительно ухудшится. Все финансовые пузыри лопнут. Более половины населения планеты, которое составит 9 миллиардов, будет жить за чертой бедности. Необеспеченность выйдет на передний план. Потерпев крах, демократия и государство повсюду отступят. В старых странах появятся диктатуры. Религиозные войны достигнут пика. Получат распространение нелегальная и криминальная экономика. Технический прогресс, развиваемый без этики, будет без устали штамповать роботов и искусственные организмы. Одиночество будет царить повсюду. Системы проявления солидарности будут уничтожены. Финансирование пенсий более не будет обеспечиваться. Элиты сегодняшнего дня будут прокляты.

Это касается не только отдаленного будущего: через тридцать лет более двух третей живущих сегодня людей еще будут живы. Именно на такое развитие событий пытается ответить позитивная экономика.

Рациональный альтруизм - первый ключ к действию, предлагаемый данным манифестом

Чтобы противостоять современным вызовам, мы все вместе должны сделать усилие и понять, что рациональный альтруизм - наилучший выбор для нас. Почему? По той причине, что модели эгоистичного поведения, которые чаще всего навязываются или внушаются нам идеологиями, в которых мы развиваемся, наносят урон каждому из нас по отдельности и даже толкают нас всех вместе к гибели. Альтруизм, наоборот, приносит благо как тому, кто получает, так и тому, кто дает: он может быть рациональным. Если мы будем расти в ущерб другим, которые живут сейчас или будут жить завтра, мы не сможем построить долгосрочное и гармоничное общество. Возникнет угроза насилия и различных форм экстремизма: ведь неустроенность - благодатная почва для их появления.

Коллективное действие - второе ключ к действию, предлагаемый данным манифестом

Построение позитивной экономики и позитивного общества не является исключительной прерогативой правителей, экономистов, предпринимателей или экспертов. Принимая вызов будущего, никто не может действовать в одиночку, и знаний, даже самых глубоких, недостаточно. Позитивное мышление приглашает нас (повторно) осмыслить все причинно-следственные связи, все взаимодействия между участниками событий и живыми существами. Целые пласты нашей экономики все еще функционируют без взаимосвязи друг с другом, лишая нас огромного творческого и изобретательского потенциала. Мы должны действовать совместно с прошедшими и будущими поколениями. Именно так мы будем представлять силу. Уже повсюду в мире объединяются позитивные инициативы. Будем же глашатаями этих первопроходцев, предвосхитим, ускорим движение преобразования.

Показатели позитивности - третий ключ к действию, предлагаемый данным манифестом

Чтобы действовать совместно перед лицом нагромождения цифр и статистических данных, зачастую лишенных смысла, мы должны вновь поместить ценности позитивной экономики (рациональный альтруизм для своего блага и блага будущих поколений) в центр нашего видения успеха. В конкретном плане это предполагает создание новых реперных точек, новых "компасов" для того, чтобы лучше понимать самих себя, смотреть в одном направлении, направлять наши усилия, оценивать наши личные и общие успехи. Именно в этом состоит цель показателей позитивности, понятие которых вводится в настоящей работе.

Ни одну концепцию невозможно внедрить без ее измерения. Поэтому идея о создании показателей позитивности возникла естественным образом. О чем мы говорим? Каково наше поле деятельности? Какова в действительности ситуация? Как ее измерить? Показатели позитивности призваны быть средствами-ориентирами и опорными точками для всей совокупности грядущих размышлений. Будь то гражданин, представляющий какую-то нацию или город, наемный работник или потребитель предприятия, каждый

должен быть в состоянии знать, как вести себя по отношению к будущему той или другой индивидуальной или общей единицы, влияющей на его повседневную жизнь.

Так, мы внедрили показатели для измерения степени позитивности четырех ключевых составляющих общества: Государства, Предприятий, Городов и Граждан. Эти четыре показателя будут одновременно мерилем, компасом, инструментом диалога, преобразования, источниками вдохновения для создания позитивного общества. Как государство действует в области борьбы с неравенством? Какова степень успешности системы образования в том или ином территориальном субъекте? Какое место мы занимаем по сравнению с соседями в деле защиты окружающей среды? Занимаем ли мы выигрышную позицию или наоборот тянемся в хвосте? Путем сравнения, освещения, демонстрации можно пробуждать умы. И следовательно, убеждать большинство в необходимости перейти к действию. Действия требуют прозрачности и знания. Затем следует заявление о намерениях.

Позитивная экономика, позитивное общество уже на подходе. В руках каждого из нас превратить их в свою повседневную жизнь. Во имя наших детей.

Государство, гарант позитивного общества в долгосрочной перспективе

Чтобы построить позитивное общество, в котором альтруизм и будущие поколения находятся в центре наших помыслов, нужны рамки. Нужны инструменты. Именно закон гарантирует наши свободы и определяет границы наших действий на длительное время. Именно к государству мы должны обратиться в первую очередь. Именно оно придаст размах развитию позитивной экономики. Некоторые страны продвинулись больше, чем другие, следовательно, они более склонны к проведению этой революции. Что это за страны? Кто может подать пример?

Главенствующая роль государства в развертывании позитивной экономики не является чем-то самой собой разумеющимся. С одной стороны, необходимость быть как можно ближе к ситуациям, возникающим в различных областях жизни, усиливает необходимость в децентрализации и снижает легитимность государственных действий. С другой стороны, важные вопросы обсуждаются теперь в международных инстанциях, которые только одни могут в условиях дробящегося мира находить решения вопросов безопасности, которые почти всегда непосредственно связаны с международными трениями и проблемами границ, ставших виртуальными из-за обмена данными через цифровые сети. Так какое же место остается государству между этими двумя типами противоборствующих сил: с одной стороны локальных, с другой стороны глобальных?

Государство несет ответственность за будущие поколения. В каждом из своих действий оно должно думать о влиянии, которое будет оказано на граждан послезавтра. Государство призвано сплачивать общество, быть связующим звеном между всеми гражданами, между различными поколениями и территориями для поддержания и способствования сбалансированному развитию.

Именно государству надлежит совершать большую часть действий ради позитивной экономики; оно задает ритм развития всего общества. Государство может дать нужные побудительные сигналы, чтобы изменить модели поведения. Государство может быть вектором рационального альтруизма, обеспечивая финансирование физических и культурных инвестиций, защиту наследия предыдущих поколений, уважение свобод, гарантируя справедливое распределение богатств, создание приятных условий жизни для будущих поколений.

Способствовать возникновению позитивной экономики

Обычно употребляемые статистические методы, как правило, ориентированы лишь на внутренний валовой продукт (ВВП) для измерения прогресса какой-либо нации из года в год. Этот показатель недостаточен, так как с помощью ВВП измеряется только добавленная стоимость в производстве товаров и услуг. Этот показатель не предоставляет информации о неравенствах между территориями, неравенствах в доходах, о благополучии и самоощущении граждан. Также нет никакой информации о готовности нации к потребностям будущих поколений.

Начиная с 70-х годов экономисты пытаются определить инструменты измерений, которые составили бы альтернативу ВВП и могли бы помочь построению позитивного общества. Подобный показатель был предложен во время передачи отчета *Ради позитивной экономики* Жаком Аттали Президенту Республики в сентябре 2013 г.

Этот показатель позитивности экономики покоится на тройном применении принципа рационального альтруизма: между поколениями (ориентир позитивной экономики во времени); между территориями (ориентир позитивной экономики в пространстве); между участниками событий (ориентир позитивной экономики в отношениях).

Диаграмма

Finance positive	Позитивный финансовый сектор
Education positive	Позитивное образование
Participation positive	Позитивное участие
PARTAGE... entre générations	Справедливый раздел... между поколениями
ACCES	ДОСТУП
...entre territoires	...между территориями
Altruisme rationnel... ...entre acteurs	Рациональный альтруизм... ...между участниками событий
Usage positif des ressources	Позитивное использование ресурсов
Connexions positives	Позитивные связи
Solidarité positive	Позитивная солидарность
EMPATHIE	ЭМПАТИЯ
Gouvernance positive	Позитивное управление
Dynamique positive	Позитивное динамика
Inclusion positive	Позитивное включение

Источник: Отчет *Pour une économie positive* (Ради позитивной экономики), Nomadéis для Форума позитивной экономики.

Например, для измерения рационального альтруизма между поколениями необходимо наблюдать за ресурсами, которые будут переданы будущим поколениям, что подразумевает учет осуществленных инвестиций и возможности погашения долга.

Для измерения рационального альтруизма между территориями показатель рассматривает сбалансированность инфраструктур, дисбаланс между размерами городов, неравные возможности доступа к информационным технологиям в стране.

Наконец, для изучения поколенческого альтруизма между участниками событий, необходимо измерить то, как общество финансирует свои инвестиции, из-за которых оно накапливает долги, за счет которых финансирует образование и здравоохранение, защищает окружающую среду, обеспечивает социальную мобильность и борется с воспроизводимым характером различных форм неравенства.

Итоговый показатель объединяет всего двадцать девять простых индикаторов. В частности, три индикатора были созданы специально в рамках отчета *Ради позитивной экономики*: один измеряет уровень воспроизводства различных форм неравенства образованием (влияние уровня дохода родителей на уровень образования детей); другой - представительность парламента (различный возраст парламентариев); третий - уровень терпимости к другим (готовность принять соседство лиц, имеющих другое происхождение, сексуальные предпочтения или религиозную принадлежность).

Прежде всего, по соображениям наличия и доступности необходимых статистических данных, мы решили измерить показатель позитивности наций 34 государств ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития).

Показатель позитивности наций в 2013

В рейтинге наиболее позитивных стран первое место занимала Швеция, за ней следовали Норвегия, Дания, Финляндия и Нидерланды. Эти пять стран в 2013 году имели наилучшие показатели в ОЭСР, так как в их политике и ежедневных действиях учет долгосрочной перспективы, управление долгом, международная помощь, безработица, дела молодежи, соотношение между пирамидой возрастов депутатов и населения, равенство мужчин и женщин, защита окружающей среды, энергетический переход, инфраструктура, доступ в Интернет были среди вопросов, которым постоянно уделялось повышенное внимание. О других странах этого сказать было нельзя.

График

Позитивность стран ОЭСР 2013

Показатель позитивности

Греция, Турция, Италия, Венгрия, Мексика, Польша, Словакия, Южная Корея, Израиль, Япония, Словения, Чехия, Португалия, Эстония, Ирландия, Франция, Великобритания, Новая Зеландия, Испания, Чили, Австрия, Германия, США, Швейцария, Бельгия, Люксембург, Австралия, Канада, Исландия, Нидерланды, Финляндия, Дания, Норвегия, Швеция

Цифры над странами указывают на количество отрицательных показателей, по которым страны находятся в последней десятке среди стран ОЭСР, чтобы показать возможное "замещение" между индикаторами, образующими итоговый показатель.

Источник: отчет Ради позитивной экономики.

Совокупный показатель не учитывает возможных "замещений" между различными составляющими. Например, какое-либо государство может находиться в первых строках рейтинга благодаря определенным элементам позитивности, но может пренебрегать другими ее составляющими. Так, Германия заняла 13-е место в основном благодаря своему динамичному экономическому развитию. США, занимая 12-ю позицию, продемонстрировали очень неоднородные результаты по различным показателям, имея с одной стороны очень хороший результат в том что касается уровня свободы и динамичного развития в гражданском обществе, но с другой стороны находясь в последней десятке из-за различных форм неравенства и качества жилья.

Франция, в целом, находилась в иной ситуации. Мы заняли 19-е место по показателю позитивности. Таким образом, мы были в середине таблицы, набрав средний балл по большинству 29 составляющих показателя. Будучи 5-й экономической державой, мы обладаем значительными преимуществами. Так, мы заняли 3-е место в рейтинге по качеству инфраструктуры, что является преимуществом при развитии позитивных взаимосвязей между территориями. Трудности в другом: социальная мобильность не работает, в результате чего у нас очень плохой показатель в том, что касается воспроизводства неравенства (28 место из 34); нам не хватало доверия (26 место из 34) и мы оказались в последней трети стран ОЭСР в том, что касается равенства возможностей.

Трудности лежат также в плоскости сохранения окружающей среды: хотя Франция имеет относительно низкие показатели по выбросу диоксида углерода, доля

возобновляемых видов энергии в общей совокупности годового производства достигала лишь 8% в 2010 году против более чем 25% в Финляндии или в Австрии.

В конечном счете, для нашей страны это и не особо удачный результат, и не причина падать духом: Франция обладает реальными силами. В частности, заметна явная сбалансированность страны: она почти никогда не занимала верхние ступени пьедестала в том, что касается позитивности экономики, но никогда и не была в числе последних. А ведь позитивное общество должно быть последовательным в своем подходе и взвешенным в своих действиях. Развиваться легче, отталкиваясь от однородной ситуации.

Для этого возможны различные пути. В отчете *Ради позитивной экономики*, переданном Жаком Аттали Франсуа Олланду в сентябре 2013 года, сформулированы многочисленные предложения в этом отношении. Например, внедрение Совета по делам экономики, общества и окружающей среды (CESE), призванного стать инстанцией, действительно заботящейся о долгосрочной перспективе, представляющей интересы будущих поколений. Это ключевой элемент предложений, содержащихся в отчете *Ради позитивной экономики*.

Сегодня не может быть демократии без институционального представительства будущих поколений и без места дебатов и социального диалога на эти темы. Именно таким образом государство сможет в полной мере выступить в пользу социальной, территориальной и поколенческой сплоченности.

Какие изменения в 2014 году?

В своей версии 2014 года показатель позитивности наций включает в себя ряд изменений, призванных повысить его надежность и особенно - степень учета факторов долгосрочной перспективы.

Так, были добавлены новые индикаторы (привлекательность территории для иностранных студентов, качество воды, например), другие же были изъяты, заменены или усовершенствованы, главным образом, по техническим соображениям. В целом, аспекты, связанные с образованием, занимают еще более важное место в этой новой версии показателя.

График

Позитивность стран ОЭСР 2014

Показатель позитивности

Греция, Турция, Италия, Венгрия, Мексика, Польша, Словакия, Южная Корея, Израиль, Япония, Словения, Чехия, Португалия, Эстония, Ирландия, Франция, Великобритания, Новая Зеландия, Испания, Чили, Австрия, Германия, США, Швейцария, Бельгия, Люксембург, Австралия, Канада, Исландия, Нидерланды, Финляндия, Дания, Норвегия, Швеция

Цифры над странами указывают на количество отрицательных показателей, по которым страны находятся в последней десятке среди стран ОЭСР, чтобы показать возможное "замещение" между индикаторами, образующими итоговый показатель.

Источник: отчет Ради позитивной экономики.

Первые подсчеты, проведенные Форумом позитивной экономики (с учетом изменений двух версий показателя), дают слегка иной рейтинг по сравнению с 2013 г.; лидируют по-прежнему страны Северной Европы, а замыкают список по-прежнему Венгрия, Турция и Греция.

Италия, бывшая в хвосте в 2013 году, демонстрирует наиболее ярко выраженный прогресс: она поднялась на семь позиций, с 31 на 24 место. Израиль и Швейцария поднялись вверх на пять и четыре позиции - заняв 28 и 8 места соответственно. Германия и США прогрессируют не так выражено, поднявшись с 14 на 11 и с 13 на 12 место.

Наоборот, показатели позитивности других стран ухудшаются, в частности, это касается Исландии (которая лишилась девяти позиций в рейтинге), Японии (пяти позиций) и Финляндии (четырёх позиций).

Франция же держится в середине таблицы и поднялась на одну строчку, перейдя с 19 на 18 место. В то время как в 2013 году наша страна демонстрировала относительно сбалансированные показатели по различным составляющим индекса, ее результаты ухудшаются, в частности, в области образования и солидарности. В 2014 году Франция продемонстрировала один из худших результатов среди стран ОЭСР по важнейшему показателю: показателю, измеряющему воспроизводимый характер различных форм неравенства. Так, у нас более чем где бы то ни было еще уровень образования напрямую зависит от доходов родителей. Это явление уже наблюдалось в 2013 году и имеет тенденцию усиливаться.

Наши результаты 2014 года призывают к повышенному учету долгосрочной перспективы в публичной политике с целью избежать ухудшения показателей позитивности нашей страны в последующие годы.

Это цель данного Манифеста: мы должны все мобилизоваться! Франция характеризуется обнадеживающим прогрессом в том, что касается показателей, отражающих чувство свободы, качество инфраструктуры или, в меньшей степени, динамичное экономическое развитие. Надо суметь опереться на эти преимущества, чтобы подготовить будущее! Это прекрасный коллективный проект, в котором у каждого из нас своя роль.

Территориальные объединения как поле совместной позитивной деятельности

Каждый день дает нам возможность воплощения идей позитивной революции вокруг нас. Следуя логике «местно-глобальной деятельности», быстрая и эффективная реализация проектов возможна в первую очередь на местном уровне. Необходимым условием для осуществления конкретных действий по реализации проекта является предварительная оценка уровня «позитивного потенциала» территории, которая позволяет найти эффективные рычаги давления и сформулировать обоснованные требования к местным властям. Именно в лаборатории, которой является город, в городском совете, на улице, под впечатлением от посещения культурного мероприятия, у местных предпринимателей появляется шанс быть услышанными. Город — это оптимальное пространство для изменений в обществе, которые мы можем проводить сообща, изо дня в день.

Территория как конкретное место на карте, являющееся средоточием взаимодействия различных групп и отдельных участников социального процесса, представляет собой первое звено реальной экономики, её естественное пространство деятельности. Источник ценных ресурсов, территория служит в первую очередь средой совместного проживания, и каждый житель может осознать влияние личных решений и манеры поведения на окружающих его людей и на условия его жизнедеятельности. Именно эта среда совместного проживания нуждается в защите и в постоянном улучшении для передачи последующим поколениям.

Лучшим примером важности данной проблематики является разработка Советом Европы концепции «территории совместной ответственности», направленной на внедрение на отдельных территориях стратегий вовлечения общественных деятелей и рядовых граждан в процесс улучшения условий совместного проживания и увеличения социальной сплоченности. Территориальные объединения служат доступной платформой для выявления внутренних связей и взаимозависимостей, которые характеризуют мировое сообщество. Они также являются естественной средой развития идей рационального альтруизма. Взаимодействие различных территорий в пределах региона, страны, мира порождают потоки ресурсов, идей, людей, товаров; их целью может являться как коммерческая выгода, так и совместное экономическое развитие, например, в рамках международного сотрудничества.

Необходимая степень вовлеченности

Позитивная экономика может развиваться на международном уровне лишь при условии расширения круга территорий, готовых применить на практике основные принципы позитивной концепции с целью развития общества на благо будущих поколений.

Каковы же методы реализации данного подхода? Как направить развитие территорий в нужное русло, помочь им найти основные способы реализации идей позитивной экономики?

Роль территориальных объединений приобретает все большую важность в свете развития тенденции политической децентрализации на местном уровне, которая наблюдается во многих странах мира и становится ведущим элементом демократизации, усиления позитивных управленческих тенденций и вовлеченности граждан в управление обществом. Согласно основным тезисам о децентрализации и обеспечении доступа к основным услугам программы ООН по населенным пунктам (ООН Хабитат), данные изменения происходят при условии нахождения баланса между представительной демократией и демократией участия.

Другим немаловажным фактором является вступление человечества в новую эру развития городских пространств. В 1950 году лишь треть населения планеты проживала в городах; к 2000 году этот показатель вырос до 50 %, а в 2050 году две трети населения, то есть около 6 миллиардов человек, обособятся в городских пространствах. Именно поэтому территории городов должны стать основным полем борьбы с бедностью. Следует также учитывать климатические изменения, наряду с введением новых схем производства и потребления.

Определение границ городских территорий существенно отличается в разных странах и зависит от множества факторов, среди которых — разнообразие участников процесса формирования данных границ, а также географические, политические, социоэкономические и культурные особенности территорий. Необходимо помнить, что доступ к количественным и качественным данным о территориях существенно зависит от особенностей местных систем территориального управления.

Для выведения показателя позитивного потенциала территории и для последующего сравнительного анализа данного параметра в разных странах мы решили исследовать территории городского типа. На предварительном этапе исследований мы сформулировали общее определение понятия «города» как динамической экосистемы, которая объединяет жителей, участников экономической деятельности, политических деятелей, членов ассоциаций - всех мужчин и женщин, проживающих на определенной территории, которая находится в непрерывном взаимодействии с соседними территориями. Руководствуясь данным определением города как организации, территории, а также как пространства жизни и общения, мы можем оценить его позитивный потенциал.

Конкретные цели и задачи

Показатель уровня позитивного потенциала позволяет оценить, помимо уровня эффективности хозяйственной деятельности отдельной городской территории, общие результаты управления, выявить пути его совершенствования, определить оценочные стандарты развития города для осуществления сравнительного анализа эффективности. Таким образом, данный показатель представляет собой эффективный и доступный инструмент изучения городской среды и способствует развитию сотрудничества между агентами позитивной экономики.

На местном уровне показатель позитивного потенциала города дополняет сходный национальный показатель, сохраняя часть критериев рационального альтруизма и адаптируя их к особенностям конкретной территории, что позволяет выработать специфические методы ее развития. Этот показатель подчеркивает важность альтруистического подхода к развитию общества, которое унаследуют последующие поколения: внедрение позитивной финансовой политики и обучение концептам позитивного действия, рациональное использование природных ресурсов и управление связями между различными территориальными образованиями. Наконец, рациональный альтруизм прослеживается в отношениях между участниками общественных отношений: в качестве примера можно указать методы позитивной динамики развития и управления обществом.

Нашей целью является максимально полная и разносторонняя оценка позитивного потенциала города при помощи различных методов, которые включают, например, учет дополнительной валюты, находящейся в обращении в рамках торговой системы местного обмена (сети LETS) или определение количества пользователей системы райдшеринга. Эти показатели играют важную роль на территориальном уровне, ведь именно в данной плоскости развивается совместная экономика¹. Глобальное общество OuiShare, работающее под лозунгом «мы — связующее звено в сфере совместной экономики», служит платформой для развития инновационных проектов на сотнях различных территорий в 25 странах мира. В этом заключается сила позитивного общества: оно опирается на естественное желание человека создавать новые социальные и экономические связи в зоне его непосредственного проживания. Эти экономические отношения между жителями конкретной территории, носящие прямой и локальный характер, служат надежной защитой от действий «невидимой руки рынка» Адама Смита: совместная экономика вновь вводит человеческий фактор в поле рыночных отношений.

Еще одним доказательством плотной привязки идей позитивной экономики к развитию территории является оценка ее позитивного потенциала посредством учета коллективных обсуждений и фактов совместной деятельности на микроуровне. Рациональный альтруизм, который составляет идеологическую базу позитивной экономики, приобретает особую важность в случае, когда объект общественного интереса и учет потребностей других участников экономической деятельности связаны с конкретной территорией; она становится привилегированной зоной взаимодействия и сопереживания между людьми.

Оценка позитивного потенциала города включает учет традиционных критериев, таких как мобилизация ресурсов для освобождения от задолженности (конкретное доказательство заботы местных властей о судьбе будущих поколений), но также показателей, которые реже используются в подобного рода расчетах: площадь территорий, отведенных под зеленые насаждения, или степень заинтересованности жителей города проблемами устойчивого развития.

1 См. Rachel Botsman, Roo Rogers, *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*, HarperBusiness, 2010 (Прим. переводчика)

Гавр как объект измерения позитивной динамики города

Для проверки эффективности показателя уровня позитивного потенциала городских территорий нами был выбран Гавр — город, в котором мы организовали первый Форум позитивной экономики.

Команда, ответственная за этот проект, посвятила несколько месяцев вовлечению в дискуссии об оптимальных методах применения идей позитивной экономики агентов экономической и общественной жизни города. Это позволило объединить представителей различных сфер городского управления и направить их сотрудничество в конструктивное русло.

Так, будущее квартала Дантон, расположенного в историческом центре города, обсуждалось при активном участии его жителей: муниципальные власти предоставили им возможность быть услышанными и обсуждение прошло под знаком взаимной ответственности и открытости. Сходным образом было принято решение об открытии в оборонительном форте Турневиль, в квартале, удаленном от исторической части города, культурного центра Тетрис: благодаря совместным усилиям нескольких артистических ассоциаций и при активной поддержке городских властей увидел свет новый и уже успешный проект.

Показатель уровня позитивного потенциала городских территорий может служить одним из методов мобилизации участников общественного процесса с целью проведения совместных консультаций и дальнейшего повышения эффективности управления. Процесс совместной разработки данного показателя способствовал зарождению общественного диалога вокруг таких тем, как неравенство доступа к цифровым ресурсам и, в частности, к интернету: какое место следует отвести данному феномену при расчете уровня позитивного потенциала города? Следует ли прежде всего учитывать удобство доступа и покрытие сети либо уровень потребления входящего сигнала и объем полученных данных? Все эти данные должны учитываться при выработке методов развития городских территорий, и именно для этого был создан показатель уровня позитивного потенциала.

Предприятие как основной двигатель позитивного экономического роста

Изменение структуры общества может происходить на уровне частных предприятий, которые, благодаря их созидательному потенциалу, представляют собой мощные векторы влияния на наше общее будущее. Понимание перспектив развития уже побудило многие компании стать на путь позитивной экономики, быть полезными обществу и работать с целью достижения благосостояния и передачи благ будущим поколениям. Общественный интерес пересекается с интересом индивидуальным.

Следуя идеям позитивной экономики, заботясь о долгосрочной перспективе развития, эти предприятия участвуют в преобразовании существующей экономической системы. Альтруизм и забота о последующих поколениях приходят на смену индивидуализму, господствующему в современной экономике, и становятся движущей силой экономики будущего.

Долгосрочная стратегия развития обеспечивает оптимальную защиту экономических интересов компании и ее долговременное существование, ведь, ограничивая свои амбиции получением немедленной финансовой прибыли для все более требовательных и непостоянных акционеров и не учитывая интересы других участников экономического процесса, она фактически подписывает себе смертный приговор: в новом, открытом мире обмена знаниями и информацией никто не стал бы покупать ее продукцию и входить с ней в партнерские отношения, сотрудничать с ней.

Для быстреего внедрения идеи защиты интересов будущих поколений в операционную стратегию предприятий, в интересах всех участников процесса и в особенности самих предприятий, а также в полном соответствии с доктриной рационального альтруизма, необходимо изменить классический бухгалтерский подход к оцениванию их эффективности на метод, предполагающий использование показателей, которые отражают моральные ценности позитивной экономики.

В этом заключается одна из основных задач Форума позитивной экономики. Среди 45 предложений, изложенных в докладе, который был представлен на рассмотрение президента Франсуа Олланда в сентябре 2013 года, некоторые непосредственно затрагивают деятельность предприятий. В частности, одна из рекомендаций включает разработку новых показателей оценивания позитивного влияния деятельности предприятий, а также поощрение открытости и здоровой внутренней конкуренции.

Измерение влияния предприятий настоящего на будущие поколения

Основным критерием определения уровня позитивного потенциала предприятия, в независимости от его производственных мощностей, сферы деятельности и географического расположения, является его влияние на жизнь и благополучие будущих поколений. Для определения степени этого влияния мы предлагаем использовать метод

учета и оценивания всех позитивных наработок на благо следующих поколений (знания, общие ценности, стабильность и благополучие, лояльность и доверие, финансовая независимость и автономия от условий окружающего пространства, сотрудничество и альтруизм) и потенциальных негативных факторов влияния на их будущее (невежество, социальное неравенство и бедность, давление и уязвимость, отсутствие доверия и честной конкуренции, финансовая зависимость и подчинение условиям окружающего пространства, изоляция и эгоизм).

Вопреки устоявшемуся мнению, за последние тридцать лет многие предприятия уже встали на путь эволюции методов деятельности и видения перспектив развития, хотя до достижения конечной цели еще предстоит преодолеть немало препятствий. И если соображения прагматизма все еще преобладают в принятии решения об изменении курса развития, не стоит недооценивать элемент осознания влияния предпринимательской деятельности на общество и на общую экологическую ситуацию на планете. Тенденция к лидерству, присущая лучшим руководителям таких предприятий, является необходимым условием для успешной реализации необходимых изменений и сохранения их эффекта в долгосрочной перспективе.

Для обеспечения стабильной работы предприятия, руководителям необходимо непрерывно отслеживать и предугадывать изменения на рынке, приспосабливаться к сокращению исчерпаемых ресурсов (таких, как вода и полезные ископаемые), учитывать меняющиеся ожидания других заинтересованных лиц (сотрудников, клиентов, инвесторов, и т. д.) и применять предписываемые правила и ограничения.

Рациональный альтруизм как ключ к успеху предприятия

Данная глава содержит конкретные примеры рационального альтруизма, который является одним из ведущих принципов позитивной экономики. Рациональный альтруизм предоставляет всем участникам общественных отношений возможность тренировки их навыков сотрудничества: в непростой ситуации он подталкивает их к совместному поиску выхода из нее. Несмотря на некоторую непривычность данного концепта в лексиконе предпринимательской деятельности, элементы его подспудно присутствуют в ней.

Эволюция методов работы предприятия зачастую разворачивается в рамках совместной работы с партнерами-новаторами, находящимися в поиске новых путей экономического сотрудничества (примером такого инновационного подхода может служить симбиоз классических коммерческих предприятий и агентов социальной и солидарной экономики — ассоциаций, фондов, кооперативов и т. д.). Умение почувствовать потенциальную выгоду, начать конструктивный диалог, преодолевать препоны, создавать долговременные совместные проекты, основанные на взаимном интересе — все эти навыки помогают выстоять в период кризиса.

Изменения в действующем местном и международном законодательстве и введение новых требований и ограничений также могут повлечь за собой эволюцию методов работы предприятия. В этом плане показателен пример Индии, где в 2013 году был принят Закон о социальной ответственности предприятий, согласно которому крупные компании должны в обязательном порядке производить отчисления на социальные нужды и защиту окружающей среды в размере 2% от чистой прибыли. Данная реформа затронула около 8000 предприятий, а годовая сумма отчислений составила около 2 миллиардов евро.

Существует целый спектр методов и инструментов анализа, направленных на выявление скрытых ресурсов и путей развития проблематики социальной ответственности и защиты окружающей среды. В некоторых случаях эти инструменты были разработаны по настоянию руководства предприятия, иногда они являются результатом инициативы, привнесенной извне (например, в случае разработки новых правил сертификации и выдачи знаков соответствия), а зачастую являются результатом сотрудничества компании с представителями гражданского общества (например, неправительственными организациями) или официальных учреждений (таких как ООН).

Представляется возможным выделить две характерные особенности существующих методов и инструментов анализа. Во-первых, за исключением знаков соответствия, призванных информировать потребителя (как в случае маркировки «Справедливая торговля»), инструменты оценивания предназначены для профессионального использования, например для направления инвестиций (нефинансовая отчетность) или для помощи в процессе непрерывного совершенствования организации хозяйственной деятельности (нефинансовый аудит). Во-вторых, форма инструментов анализа существенно варьируется в зависимости от критериев оценивания, принятых в той или иной сфере, а также объема мощностей предприятия и его возможной котировки на бирже, что существенно усложняет их возможное сравнение, но в то же время не позволяет широкой публике четко их идентифицировать, в особенности в условиях изменчивости рынков и состава капиталов предприятий (покупка, продажа, открытие новых территориальных представительств и т. д.).

Единый и широко доступный показатель позитивного потенциала компании ставит целью упрощение данной системы путем установления рамок и выделения универсальных признаков позитивного предприятия.

Эффективный инструмент оценивания для потребителей и инвесторов

Этот показатель будет полезен в первую очередь потребителям и инвесторам, но также дипломированным специалистам, находящимся в поиске места работы, соответствующего их амбициям, а также зачинателям новых проектов (создателям предприятий, ассоциаций, фондов), так как он поможет им найти потенциальных партнеров. Он также может быть использован местными властями, учебными заведениями, гражданами-потребителями в

их стремлении уяснить для себя принцип работы предприятия и его роль в структуре общества.

Деятельность Форума позитивной экономики направлена на разработку такого универсального параметра по принципу сходного показателя - позитивного потенциала нации, впервые представленного в работе 2013 года и неоднократно упомянутого на этих страницах.

Новый показатель, который основывается на 40 параметрах, направлен на измерение позитивного потенциала предприятия в соответствии со степенью позитивного влияния его хозяйственной деятельности на жизнь будущих поколений (обучение, соблюдение равновесия между профессиональной и личной жизнью, соотношение полученного и перераспределенного доходов, репутация компании в студенческой среде, уровень переработки отходов и т. д.), а также негативных последствий этой деятельности (неграмотная реклама, использование невозобновляемых ресурсов, коррупция и т. д.).

Таким образом, показатель позитивного потенциала предприятия станет инструментом создания некоего «моментального фотоснимка», отражающего уровень позитивного развития компании на данный момент, с последующим выстраиванием графика изменений для оценки ее успехов. Данный показатель сможет послужить средством ведения диалога и популяризации идей позитивной экономики посредством формирования общего понятийного аппарата, который упростит обмен информацией между всеми заинтересованными сторонами, в том числе и непрофессиональной публикой, а также способствовать развитию рассматриваемой сферы деятельности.

Существует немало предприятий, которые приняли метод оценивания уровня позитивного потенциала. Следующим шагом станет формирование сети специализированных агентств оценки и мониторинга. В этом заинтересованы потребители, работники, руководители и акционеры. Введение показателя позитивного потенциала предприятия позволит привнести новые элементы в обсуждение путей развития между представителями различных сфер, культур, а также вовлеченных территорий. При этом показатель сохранит свою динамическую сущность: предприятие сможет из года в год улучшать свой уровень позитивного капитала.

В чем же привлекательность проведения подобного оценивания для предприятий? Стать более доступными рядовому потребителю и сделать задел на будущее, взяв на себя риск оценить позитивные наработки и негативное влияние их предпринимательской деятельности на будущие поколения. Создание позитивного предприятия, как и позитивного общества, является нашей общей задачей.

Граждане как ведущие участники создания позитивного общества

Эволюция общества представляет собой коллективную задачу, и каждый несет на себе часть ответственности за ее успешное решение. Именно граждане, члены гражданского общества, в своих индивидуальных решениях и в рамках деятельности различных объединений являются строителями нового, позитивного содружества. Живя в эпоху, когда, благодаря сети интернет, международные петиции находятся в свободном доступе, каждый из нас может внести свой вклад в дело улучшения мира.

Гражданское общество видится нам как пространство развития взаимоотношений между индивидами вне структуры семьи, рынка и государства. Оно включает в себя различные объединения и организации (ассоциации, социальные структуры, сообщества, профсоюзы, религиозные и социальные движения, группы поддержки и т. д.). В современной системе экономики прослеживается тенденция рассматривать гражданское общество исключительно в качестве поля социального протеста, сводя роль граждан к образу потребителей и не отводя им должного места в качестве полноправных действующих лиц хозяйственной деятельности. Данное видение гражданского общества кажется нам излишне упрощенным: наряду с различными ассоциациями и неправительственными организациями, оно выполняет функции наблюдения, защиты прав граждан и служит пространством открытого обсуждения тем общественного значения.

Коллективные обсуждения и действия

Выходя за узкие рамки социального протеста, гражданское общество становится пространством совместного размышления, обсуждения и реализации новых идей. Доктрина рационального альтруизма находит полное отражение в принципе функционирования гражданского общества, которое предполагает активный обмен информацией с целью улучшения жизни окружающих благодаря широкому распространению цифровых технологий, интернет сообществ и других систем коммуникации и сотрудничества.

Новейшие научные исследования в области экономики, антропологии, приматологии, нейробиологии, психологии и социологии доказывают существование естественного альтруистического импульса, присущего представителям человеческой расы, тем самым опровергая устоявшееся видение человека как существа сугубо эгоистического (идея, широко распространенная в классической экономической теории и психоанализе). По мнению буддийского монаха, писателя, доктора наук в области клеточной генетики и члена группы авторов доклада «О позитивной экономике» Матье Рикара, в альтруизме

кроется главный источник благополучия и внутреннего богатства, а доброжелательное отношение к ближнему является не просто сознательным выбором, но необходимостью².

Идея о вовлечении граждан в процесс создания позитивного общества базируется на одном из основных постулатов рационального альтруизма: предоставить каждому участнику реальный шанс поучаствовать в общем деле, имеющем решающее значение для настоящего и будущего поколений, и воспользоваться неисчерпаемой творческой силой, умениями и опытом, которые составляют главное достояние гражданского общества. В многообразии поколений, профессий, социальных групп, условий жизни и культурных особенностей тех, кто являются частью гражданского общества, и кроется потенциал, необходимый для его трансформации.

Об активной гражданской позиции

Не следует забывать, что любой социум — государство, регион, предприятие — состоит из отдельных личностей, женщин и мужчин, которые прежде всего являются гражданами, и лишь потом — работниками предприятий, коммерческими агентами, ремесленниками или депутатами. Гражданское общество является отправной точкой развития ответственного гражданского сообщества и обеспечивает его сплоченность в долгосрочной перспективе, напоминая о важности личного инициативного участия в общем деле построения нового настоящего. Мы не должны рассматривать участие гражданского общества в формировании общества позитивного лишь в качестве возможного варианта развития событий. В контексте ограниченного экономического роста, кризиса доверия к традиционным структурам власти (таким, как государство, руководство предприятия) и активного поиска нового политического курса, свидетелями чего мы являемся не только во Франции, но и в Европе в целом, создание нового позитивного общества станет возможным лишь в случае, если меры, принимаемые на макроэкономическом и институциональном уровнях, будут проводиться при активном участии инициативных граждан, и в первую очередь, молодежи. Так, первый международный опрос «ScenaRio 2012³», исследовавший ожидания молодежи 16-29 лет, связанные с защитой окружающей среды, сферами устойчивого развития и государственного управления, показал, что молодые люди доверяют в первую очередь ученым, ООН и неправительственным организациям, склоняясь к мнению, что в вопросах экологии государство, муниципальные власти и руководство предприятий защищают личные либо национальные интересы в ущерб интересам общества.

2 См. Mathieu Ricard, *Plaidoyer pour l'altruisme*, NIL, 2007

3 Опрос 30 тысяч молодых людей в возрасте от 16 до 29 лет из 30 стран мира проводился в 2012 году агентством Nomadéis (www.nomadeis.com) и Фондом поддержки политических инноваций (www.fondapol.org) в рамках подготовки к Международной конференции ООН по устойчивому развитию «Rio+20» (<http://www.uncsd2012.org/>).

Выдающийся потенциал гражданского общества

Являясь носителем позитивного импульса и изменений, модель гражданского общества завоевывает новые территории и получает все более широкое признание благодаря распространению информации в социальных сетях. Гражданское общество укрепляет свою организационную мощь, приобретает все большую известность и влияние в среде предприятий, государственной власти и таких международных организаций, как ООН: более 30 тысяч⁴ организаций из сектора гражданского общества установили официальный контакт с ООН и стали ее незаменимыми партнерами).

Гражданское общество обладает способностью мобилизовать удивительную творческую энергию, однако для создания долговременной динамики изменения ему необходимо отталкиваться от конкретных совместных проектов. Ярким примером данной черты гражданских сообществ явились события Арабской весны а также «Движение возмущенных» 2011 года, которое последовательно охватило Испанию, Грецию, Англию, Израиль, США, Канаду, Японию и Южную Африку. Неся изначальный импульс надежды, это движение не смогло выйти за пределы стадии недовольства существующим порядком и запустить динамику реформ. Возможно, именно наличие такой связующей четкой концепции как рациональный альтруизм, понимаемый как необходимость работать на благо будущих поколений, могло бы способствовать направлению этого исключительного общественного порыва на службу идее построения новых позитивных сообществ.

Принимая в расчет растущее влияние гражданского общества, власти Великобритании запустили в 2010 году новаторский политический проект реформ «Big Society» («Большое общество»⁵), направленный на предоставление гражданам новых полномочий в сфере самоуправления. Несмотря на трудности, сопровождающие процесс передачи опыта и упрощения доступа к открытой информации, эта государственная инициатива позволяет составить представление о роли в управлении страной, которую будет играть гражданское общество в недалеком будущем. Другим примером позитивной динамики организованного сообщества явилось создание лаборатории общественных инноваций «Call For Team», возникшего без внешнего импульса властей. Эта лаборатория объединяет активных агентов социума, совместных акционеров, которые при поддержке профессиональных дизайнеров занимаются разработкой, производством и распространением товаров, дающих конкретные решения существующих бытовых проблем. Стоит также подчеркнуть роль позитивных медиа («Reporters d'espoir» - «Репортеры надежды»), которым удается максимально полно освещать как позитивные, так и негативные события, а также предлагать пути решения актуальных общественных проблем. Роль таких профсоюзов, как CGC-CFE (Французская конфедерация работников администраций) также заслуживает внимания: с 2014 года он популяризирует позитивный и доверительный подход к работе в административном секторе.

4 Данные ООН

5 См. статью Анны Дорудейко «"Большое общество", маленькие власти» : http://www.bbc.co.uk/russian/radio/radio_5etazh/2011/02/110220_5floor_big_society.shtml (Прим. переводчика)

В качестве индивидуальных участников общественного взаимодействия и в составе коллектива, члены гражданского общества являются основными агентами позитивной экономики наряду с государством, местными структурами власти и предприятиями. Каждому из нас доверено создание позитивного общества, и любое проявление альтруизма на индивидуальном уровне способствует появлению благоприятного социального контекста, который вовлечет в позитивную динамику участия других сограждан. Альтруизм и личная ответственность являются базовыми ценностями позитивного общества, для создания которого требуется вклад всех его членов.

В ближайшем будущем участники Форума позитивной экономики планируют разработать показатель позитивного потенциала, применимого к гражданским обществам и сходный по структуре с показателем потенциала городских территорий, предприятий и государств. Этот инструмент позволит оценивать степень вовлеченности граждан в процесс эволюции общества и ориентировать их действия в соответствии с полученными результатами. Показатель позитивного потенциала гражданского общества сможет выполнять функцию компаса, проводника, пульта управления либо сигнала тревоги, а также источником надежды.

Построение позитивного общества требует Вашего участия!

Если Вы хотите присоединиться к работе общества, приглашаем

Вас пройти по ссылке, приведенной ниже:

<http://positiveconomy.co/fr/pour-une-societe-positive>

- Вы узнаете о проектах позитивного развития, открытых для активного участия всех заинтересованных;
- Вы сможете представить проекты, которые Вы считаете перспективными и достойными внимания;
- Вам представится возможность принять участие в

открытом гражданском обсуждении, целью которого является разработка показателя позитивного потенциала гражданских обществ.

Заключение

Позитивная экономика в действии

В 1969 году, миссия Аполло 8 подарила человечеству первую в истории фотографию планеты Земля, сделанную из космоса. Удивительная сила этой фотографии, ставшей известной во всем мире, заключается в ее способности дать нам новое видение нашего места во вселенной, представление о мизерном размере нашей планеты в соотношении с бескрайностью космоса и об исключительной важности роли человека в условиях исключительного разнообразия и уязвимости биосферы. Эта фотография послужила поводом для поднятия фундаментальных вопросов о приоритетах человечества в сфере защиты окружающей среды и эффективной эксплуатации природных ресурсов. Сорок пять лет спустя, позитивная экономика дарит нам еще одну историческую возможность изменить понимание нашей роли в мироздании, предоставляя нам инструментарий, необходимый для коллективного создания нового общества, основанного на двух фундаментальных ценностях: рациональном альтруизме и приоритете интересов будущих поколений. Для осуществления этой задачи нам необходимо изменить методы оценки эффективности, заложив эти фундаментальные ценности в основу систем определения перспективности и реализации этого проекта. Представители всех сфер деятельности должны быть вовлечены в обсуждение концепции «позитивной производительности», согласно принципу открытости и междисциплинарности как единственному способу привлечения общественного мнения и всеобщего активного участия.

Принцип оценивания лежит в основе нашего восприятия реальности — недаром мы можем эффективно управлять системой, лишь досконально изучив ее. Понятия позитивной экономики, рассмотренные в этом манифесте, должны играть роль своеобразного компаса, инструментом измерения, сравнения, передачи информации и действия на службе общества. Они позволят нам сделать мгновенные снимки наций, городов, предприятий и позитивных обществ, испытывая их эффективность в свете потенциальной пользы, которую они могут принести будущим поколениям, развиваясь согласно логике непрерывного прогресса. Вооружившись пониманием идей позитивной экономики, каждый имеет возможность действовать согласно своему уровню компетенции, руководствуясь принципами доверия и сотрудничества. Каждый участник процесса общественного взаимодействия должен воспользоваться возможностью быть услышанным и принять участие в создании ответственного, альтруистичного социума, действующего в интересах последующих поколений.

Участвуйте! Действуйте! Идеи позитивной экономики являются общим достоянием, а их воплощение — делом каждого из нас. Добиться успеха возможно лишь путем коллективной и слаженной работы.

Знаменитая фотография, сделанная на борту Аполло 8, явилась следствием занимаемой позиции политического лидерства, долговременного подхода к решению задач и использования существенных финансовых ресурсов и квалифицированного персонала.

Для ее осуществления был задействован исключительный творческий потенциал всех индивидуальных и коллективных участников подготовки миссии, которые, в независимости от степени их известности широкой публике, являлись подлинными энтузиастами дела покорения космоса.

Создание позитивного общества также потребует терпения, средств и настроения на лидерство. Исключительный приоритет должен быть отдан долговременной перспективе развития. И каждый из нас получит право оставить след в истории создания нашего общего будущего, ведь мы старались сделать мир лучшим местом для жизни наших детей.

План действий по созданию позитивного общества во Франции

На государственном уровне

1. Предоставить Социальному и экономическому совету Франции эксклюзивное право выступать от имени будущих поколений и в этой ипостаси высказывать свое мнение о всех законодательных проектах перед их подачей на рассмотрение в парламент.
2. Создать Министерство позитивной экономики, которая будет заниматься вопросами социальной и солидарной экономики, а также вопросами защиты окружающей среды.
3. Создать Банк экспериментальных социальных инвестиций, задачей которого станет финансирование инновационных проектов позитивной экономики и их популяризация в случае их успешной реализации.
4. Предложить на рассмотрение ЕС и Европейского банка инвестиций программу инвестирования в проекты позитивной экономики.
5. Открыть европейское агенство по оценке рейтинга компаний для определения их позитивного потенциала и интереса для будущих поколений.
6. Включить преподавание основ позитивного мышления и рационального альтруизма в программу дошкольного обучения и начальных классов школы.

На территориальном уровне

7. Коррелировать государственные дотации, направляемые в бюджет территориально-административных образований, основываясь на успешности внедрения проектов позитивной экономики на микроуровне.

8. Реформировать Градостроительный кодекс с целью введения обязательного учета принципов позитивной экономики на уровне таких программных документов, как Генеральный план застройки города, схемы территориальной связанности, проекты благоустройства и устойчивого развития.
9. Инициировать региональные Встречи позитивной экономики и организовать день обсуждения вопросов изучения и преподавания позитивной экономики в каждом учебном заведении страны, от школы до университета.
10. Внести идеи позитивной экономики в список руководящих принципов деятельности как на международном, так и на местном уровне, и закрепить идею коллективного устойчивого развития в качестве вектора популяризации и внедрения позитивной экономики за рубежом.
11. Создать знак отличия «Территория позитивной экономики», присуждаемый Сенатом и Социальным и экономическим советом, с последующим его распространением на всей территории ЕС с целью создания европейской сети Территорий позитивной экономики.

На уровне предприятий

12. Изменить устав всех предприятий в независимости от вида их деятельности, привнеся в него обязательство работать на благо будущих поколений, не ограничиваясь получением краткосрочной прибыли для удовлетворения потребностей акционеров.
13. Ввести правило прямой зависимости права голоса акционеров от длительности срока обладания активами.
14. Создать статус «позитивного предприятия» с предоставлением им преимуществ и дотаций, сходных с условиями ассоциаций общественной пользы.
15. Создать особый «позитивный» сберегательный счет, предоставляющий позитивным предприятиям те же налоговые льготы, что сберегательный счет типа А⁶.
16. Принять серию мер, благоприятствующих развитию позитивных предприятий, в числе которых доступ к рынку государственных заказов, налоговые льготы, вплоть до предоставления им преимуществ и дотаций, сходных с условиями ассоциаций общественной пользы.
17. Создать «свободные позитивные зоны», в которых деятельность позитивных предприятий не будет облагаться налогом.

6 Средства, находящиеся на сберегательном счете типа А, не облагаются налогом (Прим. переводчика).

